

MONOPRIX

DÉMATÉRIALISATION DES FICHES PRODUITS

Recueil des données produits et tarifaires



Avec notre partenaire  **AGENA3000**
IMPROVE YOUR PERFORMANCE



Février 2023

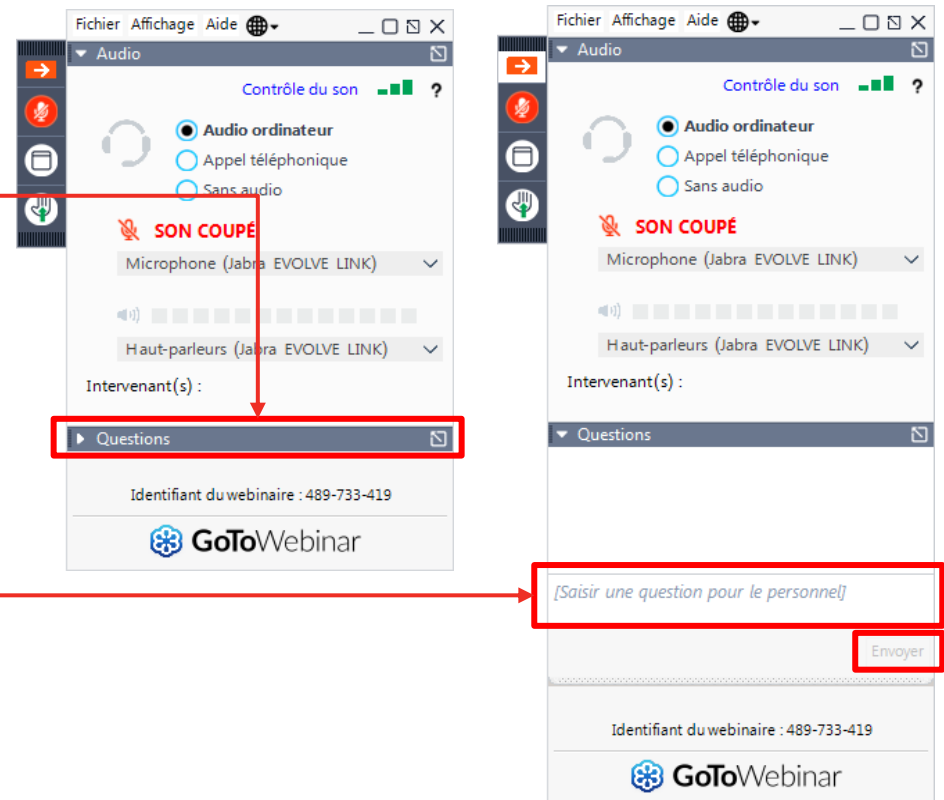
DÉMATÉRIALISATION DES FICHES PRODUITS

RECUEIL DES DONNÉES PRODUITS ET TARIFAIRES

- Tous les micros sont et resteront coupés pendant cette conférence en ligne
Vous avez la possibilité de nous faire part de vos questions à tout moment, nous y répondrons en fin de présentation

- Comment poser vos questions ?
 - Allez dans le volet « Questions » et ouvrez-le
 - Ecrivez votre question et envoyez

N.B : Si nous n'avons pas répondu à votre question, elle sera relevée et nous apporterons une réponse écrite avec la diffusion du support sauf si la réponse se trouve dans le support



LES INTERVENANTS

- **Yvan CHAMIELEC**
 - Directeur Administration Commerciale et Qualité chez MONOPRIX
- **Olivier ANDREOLETY**
 - Directeur PGC Beauté Opérations chez MONOPRIX
- **Aude LEMAIRE – FERRARI**
 - Directrice Administration commerciale chez MONOPRIX
- **Edouard HAMOUD**
 - Chef de projet – Senior consultant chez AGENA3000



SOMMAIRE

- **Le projet**
- **Les attentes de MONOPRIX**
- **Le parcours des fournisseurs**
- **Les contacts**
- **Les questions / réponses**



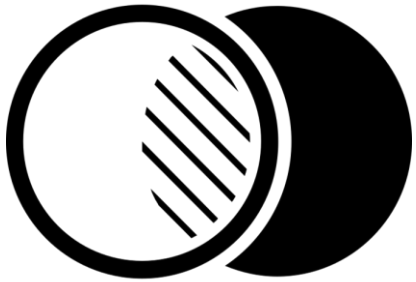


Le projet



POURQUOI CE PROJET ?

**Manque de
transparence sur les
produits vendus**



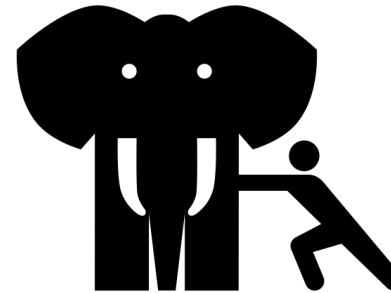
- **Communication produits** limitée
- Difficulté à **réunir les informations réglementaires**

**Parcours d'achat loin
des standards du
marché**



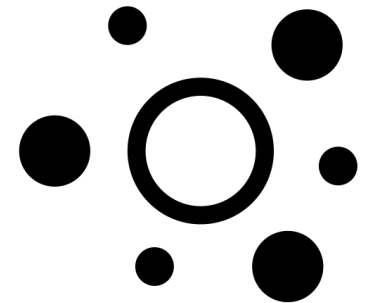
- Peu de **données multimédias**
- **Navigation** imparfaite
- **Informations différentes** entre canaux

**Lourdeur des systèmes
et imprécision des
données**



- **Qualité limitée** des données
- Lourdeur pour **introduire de nouveaux critères / canaux**
- **Time-to-market** élevé

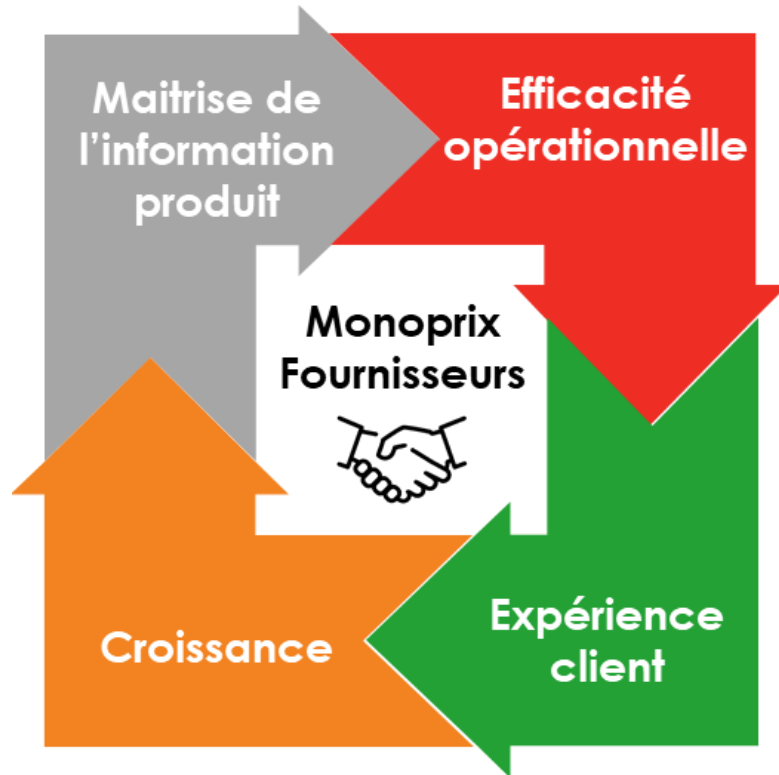
**Sources d'informations
dispersées**



- **Nombreux outils** utilisés par les équipes
- **Process** peu suivis
- **Difficulté à coordonner les sources** avec le référentiel



LES BÉNÉFICES ATTENDUS



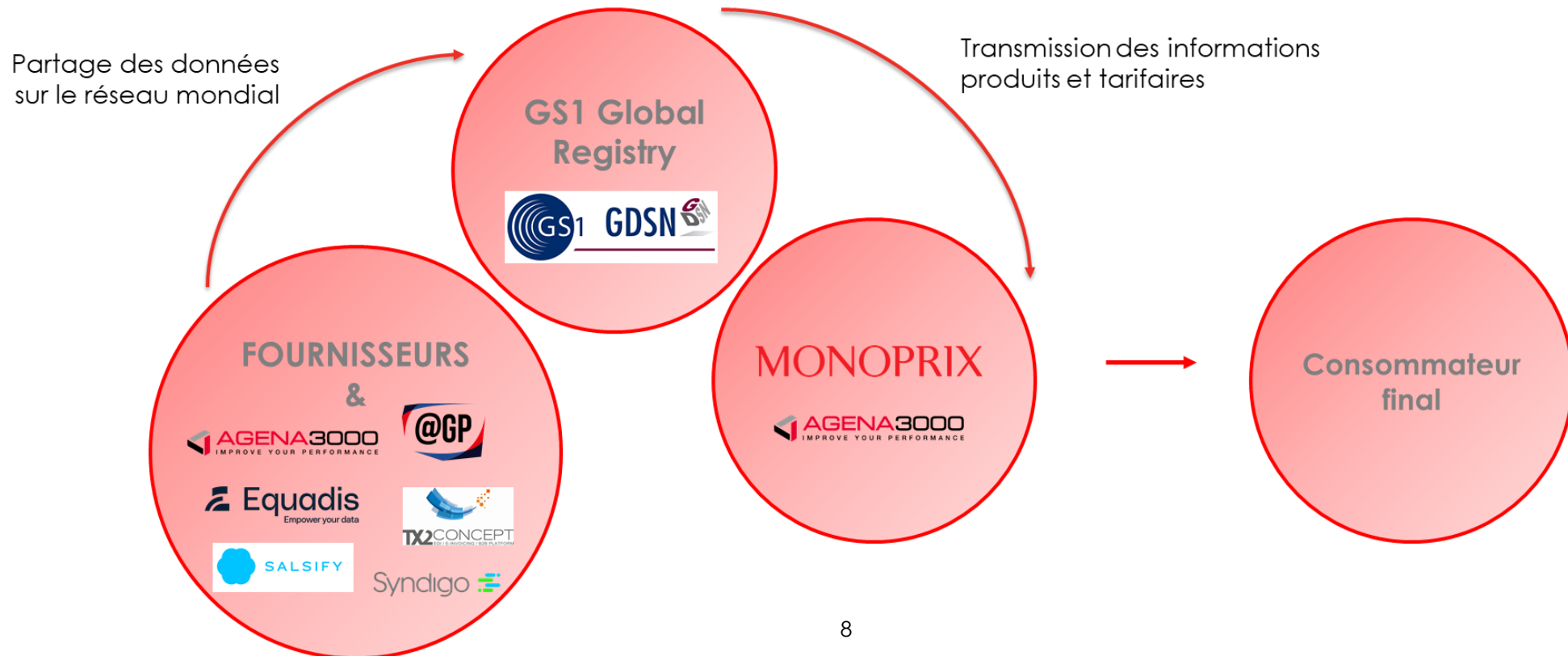
- Maîtriser la **collecte**, l'**enrichissement** et la **diffusion** des **informations produit**
- Faciliter le **pilotage de l'offre** et le déploiement de notre stratégie
- Rationnaliser et automatiser les **processus métiers**
- Proposer des contenus susceptibles de **conforter nos clients dans leur décision d'achat**
- Accompagner notre **croissance** et renforcer la **fidélisation** des consommateurs



UN PROJET EN COLLABORATION AVEC NOS FOURNISSEURS

MONOPRIX sera accompagné par **AGENA3000** et sa plateforme A3 PIM Retail, afin de recueillir les données de la fiche produits et les données tarifaires via le réseau GDSN.

→ **Interopérabilité entre les solutions de catalogue électronique**





Les attentes de **MONOPRIX**



LE PÉRIMÈTRE DU PROJET : PRODUIT

Catégorie	RY	
EPICERIE/ENTRETIEN	06	▪ Concernées par la GDSN
LIQUIDES (BOISSON)	07	
SURGELES (GRAND FROID)	08	
CHARCUTERIE ET TRAITEUR	10	
CHARCUTERIE LS	11	
STAND COUPE FROMAGE	13	
CREMERIE LS	14	
PAIN, VIENNOISERIE, PATISSERIE	17	
ROTISSERIE / RESTAURATION	18	
PAIN ET PATISSERIE INDUSTRIELLE	19	
SAURISSERIE	26	
PARFUMERIE PGC	51	
MAQUILLAGE	56	
PARAPHARMACIE	57	
BRICOLAGE (emballages ménagers, accessoires/ soins animaux et litière)	67	
BOUCHERIE	21	▪ Concernées par la GDSN sauf pour les produits traditionnels et laboratoires
VOLAILLES	23	
POISSON	25	▪ Concernées par la GDSN sauf pour les produits des marchés à cours
FRUITS ET LEGUMES	28	
STANDS PARTENAIRES	16	▪ Non concernée par la GDSN

Le découpage présenté est également valable pour la **MDD**



LE PÉRIMÈTRE DU PROJET : PROCESSUS

Processus modifié

- La collecte des informations produits et tarifaires

Processus non modifiés par le passage à la GDSN

- L'envoi des **révisions tarifaires annuelles** est à réaliser sous le format habituel et avec vos interlocuteurs habituels.
- Le **processus de la sélection de l'offre (permanente et promotionnelle) est inchangé**. Il reste placé en amont du processus de recueil d'informations produits et tarifaires, avec les interlocuteurs des centrales d'achat ou avec les acheteurs Monoprix.

Processus maintenus pendant la phase d'embarquement des fournisseurs

- L'envoi de fiches excel subsistera :
 - tant que vous n'avez pas reçu l'**information de démarrage** du projet (*planning à suivre*) ;
 - sur le **périmètre produit non éligible GDSN**.
- Le passage à la GDSN aura pour conséquence l'arrêt définitif de l'envoi des fiches excel.



LES ATTENDUS MONOPRIX : SPÉCIFICITÉS

Monoprix attend **systematiquement les informations Produits et Tarifaires**

Envoyer **uniquement le catalogue Monoprix**

Données obligatoires

- Code rayon
- Code acheteur
- Code évènement commercial
- Libellé évènement commercial

Message Tarif - à envoyer uniquement sur la (ou les) logistique(s) demandée(s)

- Code Tarif permanent : FDR+année (tout attaché. Ex : FDR2023)
- Code Tarif manifestation : Année de manif + '-' + Code manif (ex: 2023-001)
- Saisie de la descente tarifaire complète

Visuel → Cf slide suivante



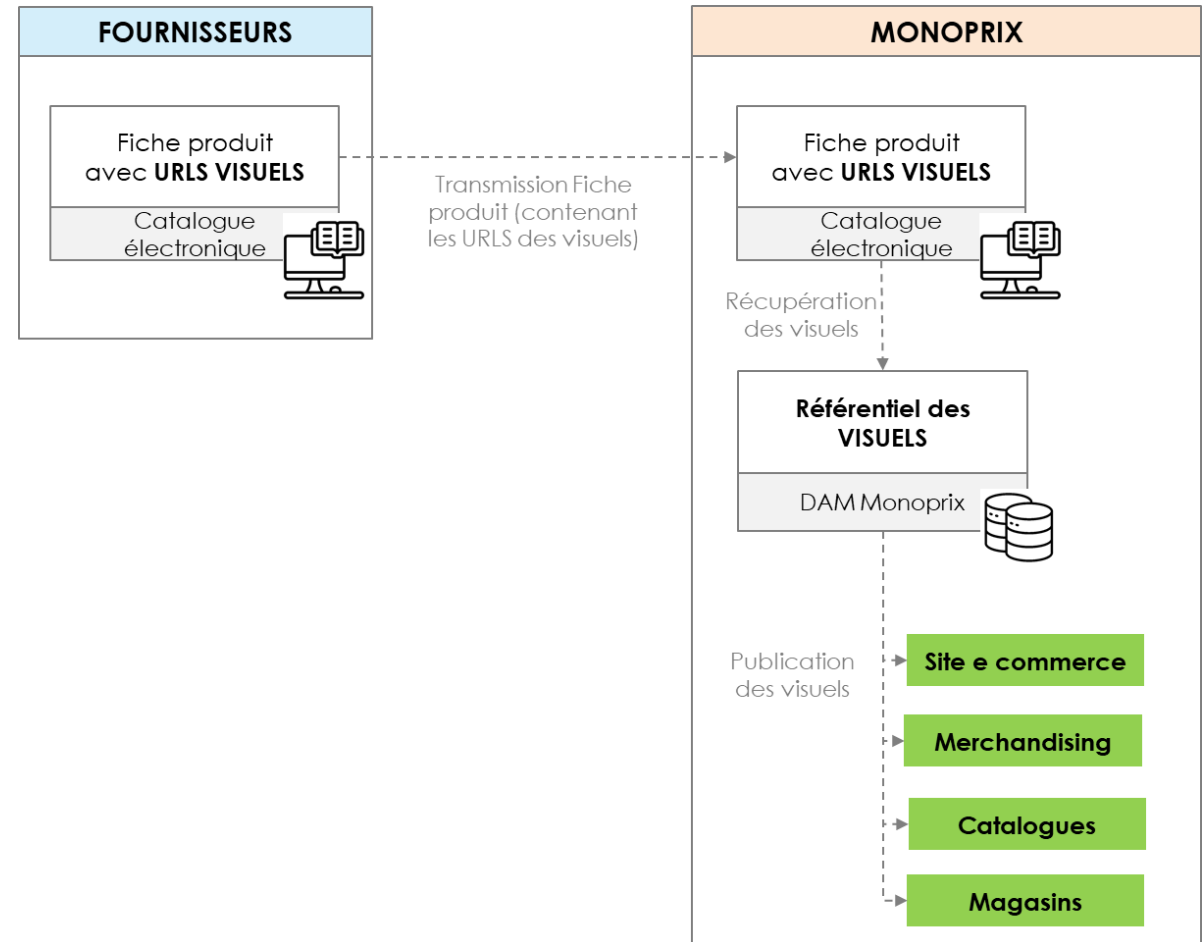
LES ATTENDUS MONOPRIX : VISUELS

- **Au minimum envoyer le visuel du facing dans la fiche produit***
- **Ordre de priorité** pour les visuels : C1C1/A1C1, C1N1/A1N1, B1CG (Point d'attention : liste non exhaustive, par exemple cas des hero image)

N.B. : Si vous avez besoin d'aide pour créer vos visuels produits utilisables sur tous vos canaux AGENA3000 peut vous accompagner et réaliser vos photos en studio :
<https://www.agna3000.com/fr/demande-de-rappel-content-management>

*A l'exception des produits MDD pour lesquels le visuel est shooté par Monoprix

Macro schéma - utilisation des visuels



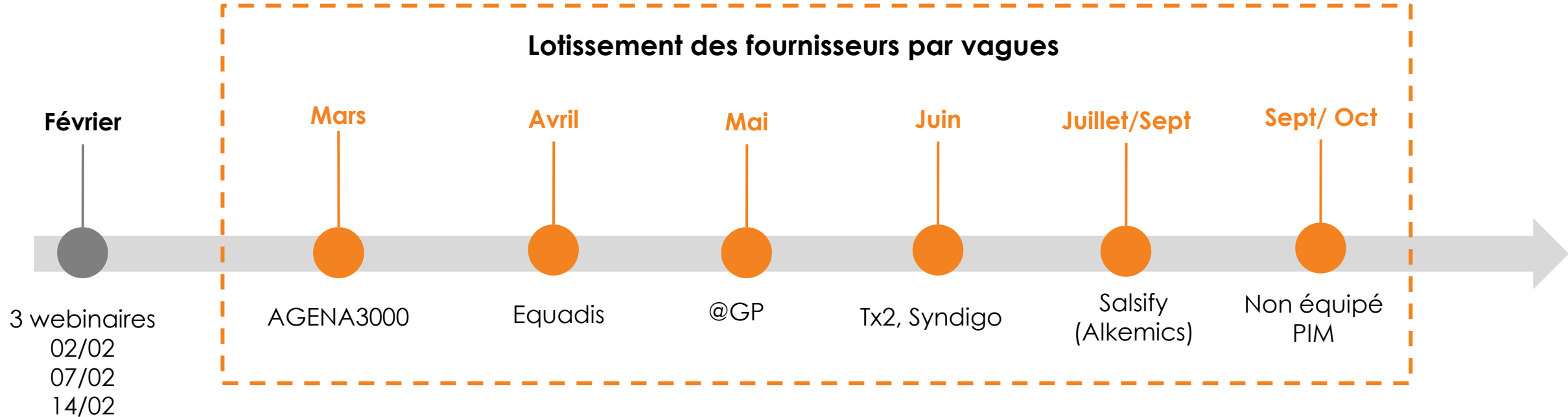


Le parcours des fournisseurs



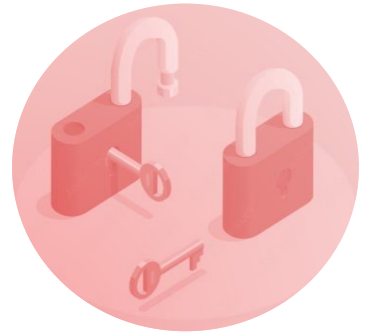
LE CALENDRIER

En fonction du catalogue électronique que vous utilisez, vous serez sollicités selon le calendrier ci-dessous.



LE PRÉ-REQUIS

- Le **GLN (Global Location Number) éditeur de l'information** est un identifiant international qui est l'identité numérique de votre entreprise
 - **C'est une partie de la clé** qui permet à vos fiches produits d'arriver à votre destinataire
- C'est la **première étape incontournable** de votre parcours
 - * Communiquez votre GLN à MONOPRIX si vous ne l'avez pas déjà fait :
→ **Lien questionnaire**
 - * Si vous n'en avez pas encore, demandez la création de votre GLN en adhérant à GS1 (cotisation à partir d'une centaine d'Euros par an en fonction de votre tranche de Chiffre d'affaires)
 - Via les liens suivants :
Pourquoi adhérer ? : [Pourquoi adhérer à GS1 France ? | GS1](#)
Lien d'adhésion : [mes informations personnelles - GS1 France](#)
 - Par tel : 01 40 22 18 00



Une fois que cette étape est réalisée, vous pouvez commencer votre parcours suivant votre profil décrit ci-après

LES PROCHAINES ÉTAPES

En fonction du calendrier d'embarquement, MONOPRIX vous informera que vous pouvez commencer votre parcours de digitalisation des fiches produits

3 types de profil :

1. **Vous êtes déjà client PIM chez AGENA3000**

Vous saisissez vos fiches et les publiez déjà avec la solution A3 PIM Industry

- Il vous suffira de saisir vos fiches et de les publier via le nouveau connecteur de MONOPRIX qui sera disponible dans votre espace

2. **Vous êtes déjà client PIM chez un autre offreur**

Vous saisissez vos fiches et les publiez déjà avec une autre solution du marché

- Adressez-vous directement à votre prestataire pour saisir vos fiches et les publier vers MONOPRIX
- **Interopérable avec la solution AGENA3000 et ne nécessite pas la re saisie de fiches**

3. **Vous n'avez pas d'outil PIM/GDSN**

Vous ne publiez pas encore de fiche produit dématérialisée vers vos clients

- MONOPRIX met un outil gratuit à votre disposition le **Portail Freemium d'AGENA3000** auquel vous pouvez souscrire pour saisir et publier vos fiches produits et tarifs.
 - Souscrivez à A3 PIM Industry Freemium Edition : store.agna3000.com
- Si votre besoin est plus global vous pourrez contacter AGENA3000 qui vous proposera la solution la plus adéquate à la taille et au fonctionnement de votre société



CONTACTS

En attendant de commencer votre parcours vers la dématérialisation de vos fiches produits,
une question ?...

Contactez nous !
gdsn@monoprix.fr





Questions / Réponses



FOIRE AUX QUESTIONS

- **Qu'est-ce que la GDSN ?**

- Global Data Synchronisation Network
- Réseau mondial d'échange de données normées et interopérable
- Dans les faits, la GDSN permet à une entreprise d'utiliser un catalogue électronique certifié, afin d'échanger des informations produits avec ses partenaires, eux-mêmes connectés au réseau

- **Combien de temps pour saisir une fiche produit ?**

- Sur la plateforme d'AGENA3000, en fonction de votre niveau de maîtrise des outils digitaux, nous estimons à maximum 30 minutes pour saisir la première fiche produit
- Entre 10 à 15 minutes pour les fiches suivantes

- **Quel coût potentiel pour les fournisseurs de MONOPRIX ?**

- Gratuit, sur la plateforme A3 PIM Industry Freemium Edition, ce service vous est offert par MONOPRIX si vous ne diffusez que vers lui et que vous n'avez pas d'outil PIM/GDSN
- A partir de 89€ par an pour 5 fiches si multidestinataires sur la plateforme A3 PIM Industry

- **Y a-t-il besoin d'un matériel spécifique ?**

- Un ordinateur connecté à Internet





Merci de votre attention

